

Master en Marketing Opérationnel (MASTER 1 et MASTER 2)

CONDITION D'ACCES

Avoir un diplôme ou un niveau de BAC+3

DOSSIER D'INSCRIPTION

- Remplir un dossier d'inscription
- Une attestation du dernier diplôme (BAC + 3) légalisée à la mairie
- Un extrait de naissance
- 2 photos d'identité du même tirage
- 2 enveloppes kaki A4

PROGRAMME (MASTER 1)

- Marketing stratégie
- Etude de la concurrence
- Recherche Marketing
- E-marketing
- Marketing International
- Communication & force de vente
- Comportement du consommateur
- Politique des prix
- Marketing événementiel
- Marketing Social

NB: Programme d'échanges internationaux

NOS DIPLOMES

BACHELOR EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES
BACHELOR EN TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
MASTER EN RH MANAGEMENT GENERAL
MASTER EN MARKETING OPERATIONNEL
MASTER EN FINANCE ET COMPTABILITE
MASTER EN NTIC
EXECUTIVE MBA

ANGLAIS INTENSIF / SEJOUR LINGUISTIQUE

PROGRAMME (MASTER 2)

- Business Ethics
- Fundraising
- UEMOA
- Séjour linguistique (2 mois)
- Stage (6 mois)
- Mémoire

Notre site web : www.ibm-t.net



Tél.: +225 22 47 47 81 / +225 22 47 47 82 / +225 08 19 12 72 - Fax : +225 22 47 47 83

Riviera 4 golf - Rue ivoire Golf club (rue E38) 06 BP 6872 Abidjan 06

E-mail : infos@ibm-t.net - Site web : www.ibm-t.net